

# Sponsoring Grundsätze

Die Vergabe von Sponsoring-Geldern erfolgt bei der IBC nach klaren Richtlinien. Alle Gesuche müssen schriftlich mit detaillierten Informationen zum Projekt/Anlass und einem Budget eingereicht werden.

## 1. Folgende Bedingungen müssen erfüllt sein:

Sponsoring-Zusagen gehen grundsätzlich nur an Vereine/Veranstalter, welche Kunden der IBC sind. Ausnahmen dazu sind möglich.

- Projekt/Anlass passt zur Unternehmensphilosophie der IBC
- Die IBC engagiert sich je nach Zielgruppe lokal und/oder regional. Projekt/Anlass muss im strategischen Tätigkeitsgebiet der IBC stattfinden.
- Die IBC setzt den Schwerpunkt im Bereich Jugend und Sport (z.B. Unterstützung der Vereine im Bereich der Jugendförderung) und vermeidet mehrere Sponsoring-Engagements in der gleichen oder in eng verwandten Sparten.
- Die IBC beteiligt sich vorzugsweise, wenn sie im Energiebereich Exklusivsponsor ist.
- Projekt/Anlass ist für eine breite Öffentlichkeit.
- Die IBC hält die Zahl der Engagements gering, um genügend Raum für die begleitenden Massnahmen in Kommunikation und Marketing zu haben.
- Sponsoring-Engagements über mehrere Jahre werden nur in Ausnahmefällen eingegangen.
- Die IBC fördert die Beteiligung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der IBC an den Sponsoring-Aktivitäten.
- Von unseren Sponsoring-Partnern erwarten wir einen adäquaten Gegenwert und professionelles Verhalten.

Obgenannte Kriterien stellen keine Garantie für eine positive Beantwortung eines Gesuchs dar.

## 2. Nicht unterstützt werden:

- Kommerzielle Projekte, Spenden
- Projekt/Anlass, welches/r ein Risiko auf ein negatives Image für die IBC hat
- Projekt/Anlass mit religiöser oder politischer Motivation
- Einzelpersonen (Sportler, Künstler) und Privatpersonen
- Buchprojekte, Musik- und Filmproduktionen
- Anschaffung von festen baulichen Einrichtungen (z.B. Kletterwand, half-pipe, o.ä.), Maschinen, Apparaten und Fahrzeugen

Die IBC übernimmt keine weiteren Serviceleistungen, welche die internen Abläufe und Ressourcen im Tagesgeschäft zusätzlich belasten (bspw. Ticketverkauf am Empfang usw.).