

Medienmitteilung

Datum: 27. April 2016

Thema: **Neuer Auftritt für die IBC**

Rund um die Uhr versorgt die IBC ihre Kunden mit Strom, Wasser, Erdgas und Wärme. Die rund 85 Mitarbeitenden setzen sich täglich für die zuverlässige Versorgung ihrer Kundinnen und Kunden ein. Mit einem neuen Auftritt kommuniziert die IBC aktiv und offen ihre Leistungen, ihre Tatkraft und Kompetenz.

Die IBC entstand vor 120 Jahren, als die Stadt Chur das damalige Elektrizitätswerk, das Gaswerk und die Wasserversorgung in einem Unternehmen – der heutigen IBC – vereinte. Heute ist die IBC das einzige Querverbundunternehmen in Graubünden und der kompetente Partner für Energie und Wasser in der Region. Die IBC entwickelte sich stetig weiter, schon allein durch das immer grössere Bedürfnis der Bevölkerung von einer zuverlässigen Energie- und Wasserversorgung. 2006 wurde die IBC in eine selbständige, öffentlich-rechtliche Anstalt überführt. So konnte sich die IBC erfolgreich im sich stark wandelnden Energiemarkt entwickeln.

In den letzten zehn Jahren hat sich das Geschäftsfeld der IBC sehr stark verändert. Die Anforderungen an die technischen Netzinfrastrukturen und an das Personal haben stetig zugenommen, der Energiemarkt ist komplex und die Kundenbedürfnisse sind vielfältiger geworden. Die grosse Infrastruktur, die hohen Investitionen und die täglichen Leistungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für eine sichere Energie- und Wasserversorgung werden von den meisten Konsumenten nicht wahrgenommen. Eine sichere Versorgung ist heute selbstverständlich. Doch die Kundinnen und Kunden sollen sich darauf verlassen können und spüren, dass sie mit der IBC gut versorgt sind. «Wir wollen verstärkt bekannt machen, welche Leistungen wir erbringen und welche Vorteile das Querverbundunternehmen IBC sämtlichen Kundinnen und Kunden bringt.» so Martin Derungs, Geschäftsführer der IBC.

Die IBC agiert heute aktiv, tatkräftig und verantwortungsbewusst und ist in der Region der persönliche und kompetente Ansprechpartner für Versorgungs- und Energiefragen. Um diese Vorwärtsstrategie zu unterstützen und die zukünftigen Herausforderungen im liberalisierten Strommarkt erfolgreich zu meistern, profiliert sich die IBC mit einem modernen und sympathischen kommunikativen Auftritt. Nebst einer hohen Kundenorientierung ist es für die IBC auch von Bedeutung, sich klar zu positionieren und die oft verborgenen Leistungen und Anstrengungen der IBC besser sichtbar zu machen.

In den letzten Monaten konzipierte die IBC einen von Grund auf kommunikativen und visuellen Neuauftritt. Mit einer durchgängigen und zeitgemässen Kommunikation auf allen Ebenen wird das Profil der IBC in positiver Weise geschärft. Der neue Auftritt dokumentiert die konsequente Weiterentwicklung des Unternehmens in der Sichtbarkeit gegen Innen und Aussen. Das neue Firmenlogo, der Claim «gut versorgt.» und die kommunikativen Sujets und Massnahmen widerspiegeln die Unternehmenswerte und vermitteln die zentrale Botschaft und das Versprechen an die Kundinnen und Kunden: Mit der IBC sind Sie gut versorgt.

Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Markus Kunz, Leiter Marketing & Verkauf, IBC Energie Wasser Chur
Tel: 081 254 48 02; markus.kunz@ibc-chur.ch

Anzahl Zeichen (ohne Leerzeichen): 2'917